

## TEST DI AUTOVALUTAZIONE 3 GRAFICO

1. Che cos'è la Comunicazione?

- A Una trasmissione di dati tra un mittente e un emittente
- B L'invio di suoni tramite il contesto
- C Una trasmissione d'informazioni da un mittente ad un destinatario

2. il tipo di file JPG usa una

- compressione A Lossy
- B Lossless
- C Non usa compressione

3. In base alle regole della percezione noi

- tendiamo a A Raggruppare
- B Separare
- C Fondere

4. Il Feedback è

- A Il ritorno del messaggio al mittente
- B Lo sfondo di un'immagine
- C L'invio del messaggio al destinatario

5. Qual'è il sistema colore usato per

- la stampa? A RGB
- B CMYK
- C CMYN

6. Qual'è la risoluzione idonea per un'immagine destinata

- alla stampa? A 72 ppi
- B 300 pixel
- C 300 dpi

7. Qual'è il sistema colore usato per i

- display digitali? A RGB
- B CMYK
- C CMYN

8. I primari del sistema

- colore RGB sono A  
Red - Grey - Black
- B Red - Green - Blue
- C Rosso - Giallo - Blu

9. Qual'è il sistema colore regolato dalla

- sintesi additiva? A RGB

- B CMYK
- C I primari

10. Qual è il sistema colore regolato dalla sintesi sottrattiva? A RGB

- B CMYK
- C I secondari

11. Nel Contrasto di colori Puri vi è una

contrapposizione di A Colori saturi e non

saturi

- B Colori al loro massimo grado di saturazione
- C Colori al loro minimo grado di saturazione

12. Nella grafica vettoriale gli elementi sono

composti da A Pixel (si basa su calcoli matematici)

- B Punti e linee
- C Un insieme di tanti piccoli punti di differenti colori

13. Quali sono le misure del

formato A3? A 297 x 210 mm

- B 297 x 420 mm
- C 297 x 430 mm

14. Che differenza c'è tra un'immagine

Bitmap e Raster? A Bitmap è composta da pixel, raster è vettoriale B Bitmap è vettoriale, raster è composta da pixel

C Nessuna

15. Che cosa sono le “grazie”?

- A Famiglie di caratteri dal disegno particolarmente elaborato
- B Lo spessore delle aste
- C I tratti terminali delle lettere

16. Che cosa è l'interlinea?

- A La larghezza della colonna
- B La dimensione del carattere
- C Lo spazio posto fra una riga di testo e la successiva

17. Che cosa è l'allineamento ad “epigrafe”?

- A L'allineamento del testo a sinistra o a destra
- B L'allineamento centrato del testo
- C Il flusso del testo intorno ad una figura, una foto o altro testo

18. Noi riconosciamo i caratteri più

facilmente A Dalla parte

inferiore

- B Dall'occhiello
- C Dalla parte superiore

**19. Che cosa è la Crenatura o Kerning?**

- | Lo spazio tra due lettere **B** Lo spazio tra due colonne **C** Lo spazio tra due righe

**20. Per facilitare la lettura di un testo lungo che andrà in**

**stampa è meglio A** Scrivere tutto in maiuscolo

- | Scrivere tutto in corsivo
- | Scrivere utilizzando un font con le grazie

**21. Che cosa indica la “risoluzione”?**

- A Il grado di qualità di un’immagine
- B La dimensione di un’immagine
- C Il taglio dell’immagine

**22. L’OFFSET è**

- A Una tecnica di stampa indiretta avente come matrice una lastra di alluminio
- B Una tecnica di stampa diretta avente come matrice una lastra di pietra calcarea
- C Una tecnica di stampa diretta avente come matrice un telaio di stoffa

**23. Da cosa è composta solitamente l’immagine coordinata base?**

- A Biglietto da visita, carta intestata, pieghevole
- B Biglietto da visita, carta intestata, buste
- C Carta intestata, Locandina, Manifesto

**24. Che cosa è il logo?**

- A Il lettering, la font
- B L’elemento grafico (il simbolo)
- C È l’icona di riferimento dell’azienda e rappresenta l’immagine che essa vuol dare di sé

**25. Cosa s’intende per Headline?**

- A La frase iniziale dell’annuncio pubblicitario che ha il compito di attirare l’attenzione
- B La frase di chiusura dell’annuncio pubblicitario, caratterizzante il prodotto, posta spesso vicino al logo
- C È il testo scritto con un font più piccolo che descrive dettagliatamente le caratteristiche del prodotto

**26. Cosa s’intende per Pay-Off?**

- A La frase iniziale dell’annuncio pubblicitario che ha il compito di attirare l’attenzione
- B La frase di chiusura dell’annuncio pubblicitario, caratterizzante il prodotto, posta spesso vicino al logo
- C È il testo scritto con un font più piccolo che descrive dettagliatamente le