

TEST AUTOVALUZIONE: IL MERCATO

1. RISPONDI ALLE DOMANDE

- Perché il mercato di libera concorrenza perfetta praticamente non esiste?

- Perché all'aumentare della domanda i prezzi tendenzialmente aumentano?

- Perché nei mercati di monopolio privato i prezzi sono tendenzialmente più alti che nei mercati di libera concorrenza?

- Perché nei mercati oligopolistici le aziende tendono sempre più a concentrarsi?

2. INDICA SE LE AFFERMAZIONI SONO CORRETTE: SI/NO

- Quello che si trova nelle strade costituisce l'immagine di un mercato ____
- Con il baratto si scambia una merce con un'altra merce. ____
- La domanda è funzione inversa del prezzo. ____
- Più aumenta la domanda più aumenta il prezzo. ____
- Il prezzo di mercato è quello al quale la domanda e offerta s'incontrano ____
- Se aumenta l'offerta di un bene aumenta anche il suo prezzo ____
- Quando si ha libera concorrenza perfetta esistono molti prezzi di mercato. ____
- Nella libera concorrenza perfetta ogni impresa può modificare il prezzo di mercato. ____
- Un esempio di libera concorrenza perfetta è fornito dal mercato dell'auto ____
- Nel regime di monopolio i prezzi sono di solito alti perché i costi di produzione sono elevati. ____
- I pomodori in scatola rappresentano un tipico esempio di concorrenza monopolistica. ____
- In regime di concorrenza monopolistica i beni sono identici. ____

In un mercato di oligopolio non esiste nessuna concorrenza. ____

3. COSTRUISCI UNA MAPPA CONCETTUALE SULL'ARGOMENTO TRATTATO